

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 История

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 История».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **7,5** из **10** (оценки варьируются от 3 до 10, преобладают 7).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **7,3** (оценки от 5 до 10, чаще 7).

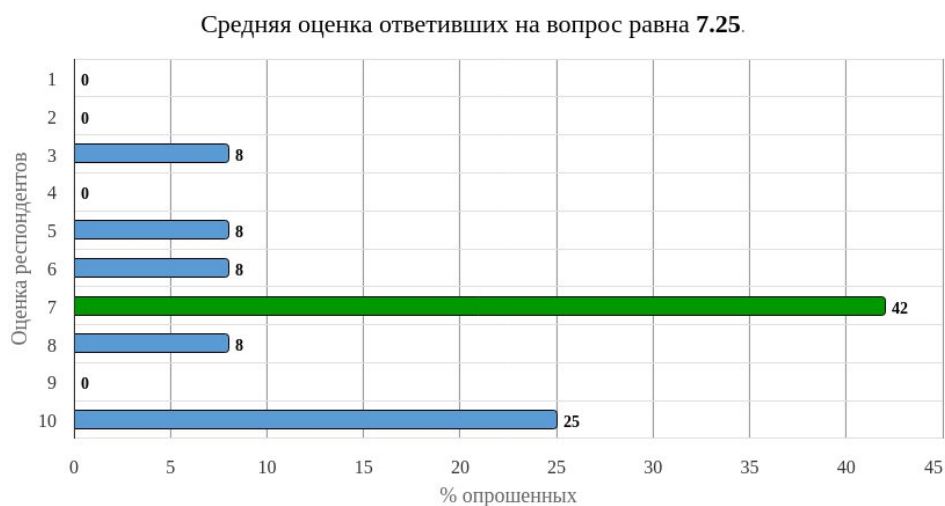


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **7,8** (оценки от 6 до 10, чаще 7–8). Лишь 16,7% респондентов считают её сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **7,7** (оценки от 6 до 10). 58,3% отметили практику как сильную сторону.

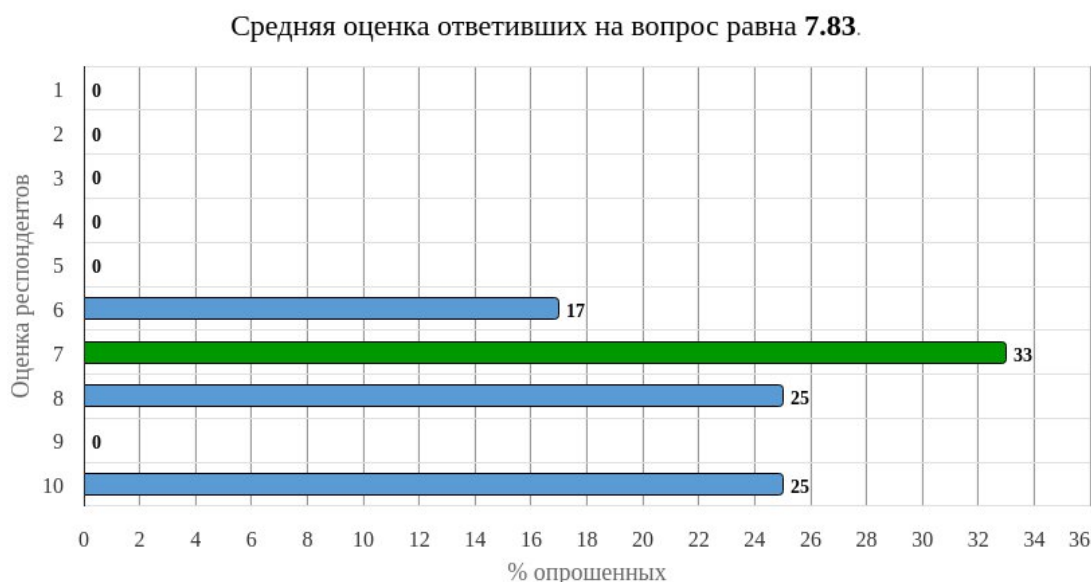


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина – **8,0**
- Решение профзадач, работа с оборудованием, актуальность знаний – **7,8–7,9**
- Исследовательские навыки, обработка информации, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность – **7,5–7,7**
- Управление проектами и саморазвитие – **7,4**
- **Готовность к нестандартным ситуациям – 7,3** (самый низкий показатель).

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции (92%), самостоятельность и умение организовывать работу (по 67%), коммуникабельность (58%), инициатива и работа в команде (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат) – 92%, педагогическое образование (магистратура) – 67%, педагогическое образование с двумя профилями – 25%.
- **67%** респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь **42%** планируют нанимать в будущем (58% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профстандарту (67%), высокий уровень практической подготовки, желание работать и саморазвиваться (по 58%).

- **Основные недостатки:** 58% указали «другое» (не конкретизировано), 25% не видят недостатков, единичные замечания по теории, практике и дисциплине.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **67%**;
- Участии в защитах ВКР – **50%**;
- Проектной деятельности и организации практик – по **33%**.

2. Основные выводы

1. **Умеренно высокий уровень удовлетворённости** – оценки колеблются в диапазоне 7–8 баллов, что свидетельствует о хорошей, но не максимальной подготовке, с резервами для улучшения.
2. **Практическая подготовка оценена выше теории** – практика признана сильной стороной большинством (58%), тогда как теорию таковой считают лишь 17%.
3. **Зоны роста – нестандартные ситуации и проектные навыки** – самые низкие оценки (7,3–7,4) требуют усиления адаптивности и проектного мышления.
4. **Неопределённость в планах найма** – 58% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что может указывать на недостаточную информированность о качестве подготовки или несоответствие узких профилей.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в учебном процессе и защитах ВКР** – это создаёт возможности для более тесной интеграции практиков в образование.

3. Рекомендации

1. **Усилить практико-ориентированность и адаптивность** – увеличить объём проектных работ, стажировок и кейсов, особенно в области нестандартных ситуаций, чтобы повысить оценки с 7,3 до более высокого уровня.
2. **Развивать исследовательские и управленческие навыки** – добавить в программы модули по методологии исследований, управлению проектами и командной работе.
3. **Активизировать информирование работодателей о достижениях и компетенциях выпускников** – организовать дни карьеры, презентации портфолио и совместные мероприятия, чтобы снизить долю затруднившихся с ответом о найме.
4. **Привлекать работодателей к разработке и обновлению образовательных программ** – использовать их готовность участвовать в учебном процессе для создания актуальных дисциплин и оценочных средств.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.